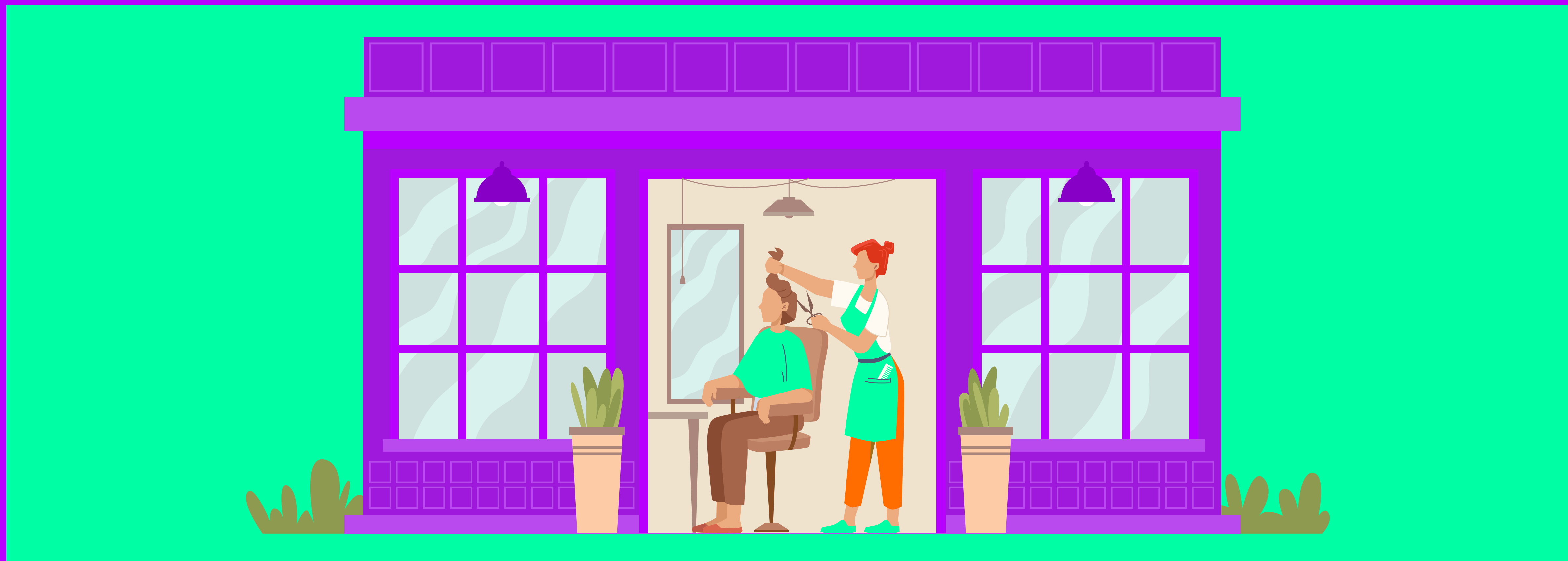


# SEGURANÇA E HIGIENE NOS SALÕES DE BELEZA: O QUE PRECISO SABER?



<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>POR QUE A SEGURANÇA E HIGIENE É IMPORTANTE EM SALÕES?.....</b>	<b>5</b>
<b>QUAIS SÃO OS CUIDADOS QUE DEVEM SER ADOTADOS?.....</b>	<b>7</b>
<b>QUAIS SÃO AS CONSEQUÊNCIAS DE NÃO ADOTAR ESSES CUIDADOS? .....</b>	<b>14</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>18</b>
<b>SOBRE O SEBRAE PE .....</b>	<b>20</b>



# INTRODUÇÃO



Como bem sabemos, a pandemia da covid-19 criou um cenário de incertezas e adaptações aos diversos tipos de comerciantes. Em busca de conter a proliferação do vírus e a superlotação nos hospitais, foi preciso **seguir protocolos rigorosos**. Isto é, tomar medidas que garantam a segurança e higiene nos salões de beleza.

No que lhe concerne, os estabelecimentos desse ramo ficaram fechados durante um longo período em respeito às regras do governo. Entretanto, após um tempo, houve a flexibilização sob a adoção de alguns cuidados essenciais. Atualmente, em consequência do avanço das vacinas e da diminuição de casos, **as restrições diminuíram**, e esse acontecimento histórico já está perto do fim.

No entanto, essas medidas e outras **boas práticas devem manter-se presentes na rotina de cabeleireiros e demais profissionais** que trabalham em razão de realçar o que é belo no outro. Sob esse ponto de vista, continue conosco e veja, neste ebook, o que deve prevalecer na sua empresa para uma melhoria contínua da sua marca no mercado.



**POR QUE A  
SEGURANÇA  
E HIGIENE É  
IMPORTANTE  
EM SALÕES?**

## POR QUE A SEGURANÇA E HIGIENE É IMPORTANTE EM SALÕES?

De antemão, a proposta desse tipo de estabelecimento é elevar a autoestima das pessoas com **serviços que garantam o bem-estar e a harmonia delas**. Afinal, o investimento na aparência também é super válido para uma boa qualidade de vida. Apesar de todo esse objetivo, existem fatores que favorecem a conquista de novos clientes.

Tão importante é a fidelização daqueles que semanalmente comparecem no seu espaço em busca de se embelezar. Como bem sabemos, é necessário contar com um bom marketing com o propósito de agregar valor ao público-alvo e um **plano de ações que fortaleça o seu relacionamento com esses consumidores**.

Entretanto, a segurança e higiene nos salões de beleza são dois pontos que não devem ser deixados de lado. Ao passo que tais questões beneficiam **a experiência da clientela com a sua marca**.

Conseqüentemente, você obtém a confiança do consumidor pelo seu negócio, e ele passa a avaliar seus serviços nas redes sociais e nos demais canais de comunicação da internet, que centralizam informações a respeito da sua instalação. Assim, é possível **crescer o número de indivíduos que têm interesse pelo o que você oferece**.





**QUAIS SÃO OS  
CUIDADOS QUE  
DEVEM SER  
ADOTADOS?**

A princípio, todo estabelecimento precisa seguir determinadas regras que ajudam a ficar dentro da legalidade e garantem a saúde e integridade, tanto do público externo quanto dos profissionais que trabalham diariamente para entender a clientela. Entre essas medidas, estão as **normas e demais recomendações da Anvisa**.

Afinal, sempre existe a fiscalização sanitária, e é importante cumprir com o que é proposto em relação à segurança e higiene nos salões de beleza. Da mesma forma que a Lei [13.352/2016](#), aquela que estabelece o **contrato de parceria com o profissional-parceiro e os donos daquele negócio**.

Ou seja, manicures, maquiadores, barbeiros ou outros tipos de colaboradores que dispõem de um vínculo empregatício ou outra maneira de gerar o pagamento daquele profissional. Seja como for, é importante adotar os cuidados seguintes e **manter a organização e o comprometimento de todos em satisfazer a clientela**.





## ESTERILIZE OS MATERIAIS

O compartilhamento de objetos no seu estabelecimento faz parte da sua rotina em busca de atender ao grande fluxo de clientes. Entretanto, é muito importante que eles sejam esterilizados ou descartados ao fim do procedimento. Assim, **evita-se a transmissão de doenças de um cliente para outro.**

De modo geral, é interessante optar por materiais descartáveis. Principalmente pelo fato de eles serem mais higiênicos e não apresentarem riscos de infectar outra pessoa. No entanto, há itens que não podem ser descartáveis. Por exemplo, **alicates, tesouras e outros utensílios de metal.** Nesse caso, invista em autoclaves na intenção de promover a segurança e higiene nos salões de beleza, sobretudo quando eles podem estar expostos a determinados resíduos químicos.

Durante a pandemia, foi necessário realizar várias adaptações que diminuem o risco de contaminar alguém, tal qual **o uso de material descartável nas bordas do manto de corte**, além de lavar bem os pentes com shampoo e higienizar a cadeira e os braços dela com o uso de álcool 70%.

No que lhe concerne, essas medidas poderão permanecer. Sob esse ponto de vista, torna-se essencial deixar o local arejado e amenizar quaisquer problemas com a umidade. Conseqüentemente, **você deixará o público interno e externo bem mais seguro.**

## DISPONIBILIZE EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA

A princípio, o uso de máscaras foi de total utilidade para evitar o contágio com o novo coronavírus. Entretanto, os profissionais desses estabelecimento sempre estão expostos a determinados produtos químicos, principalmente aqueles que trabalham diretamente com o cabelo dos clientes.

Nesse caso, além da **máscara, os óculos de proteção e as luvas** são de extrema importância para a segurança e higiene nos salões de beleza. Na área da saúde, os **Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)** são uma recomendação obrigatória pela [NR-6](#).

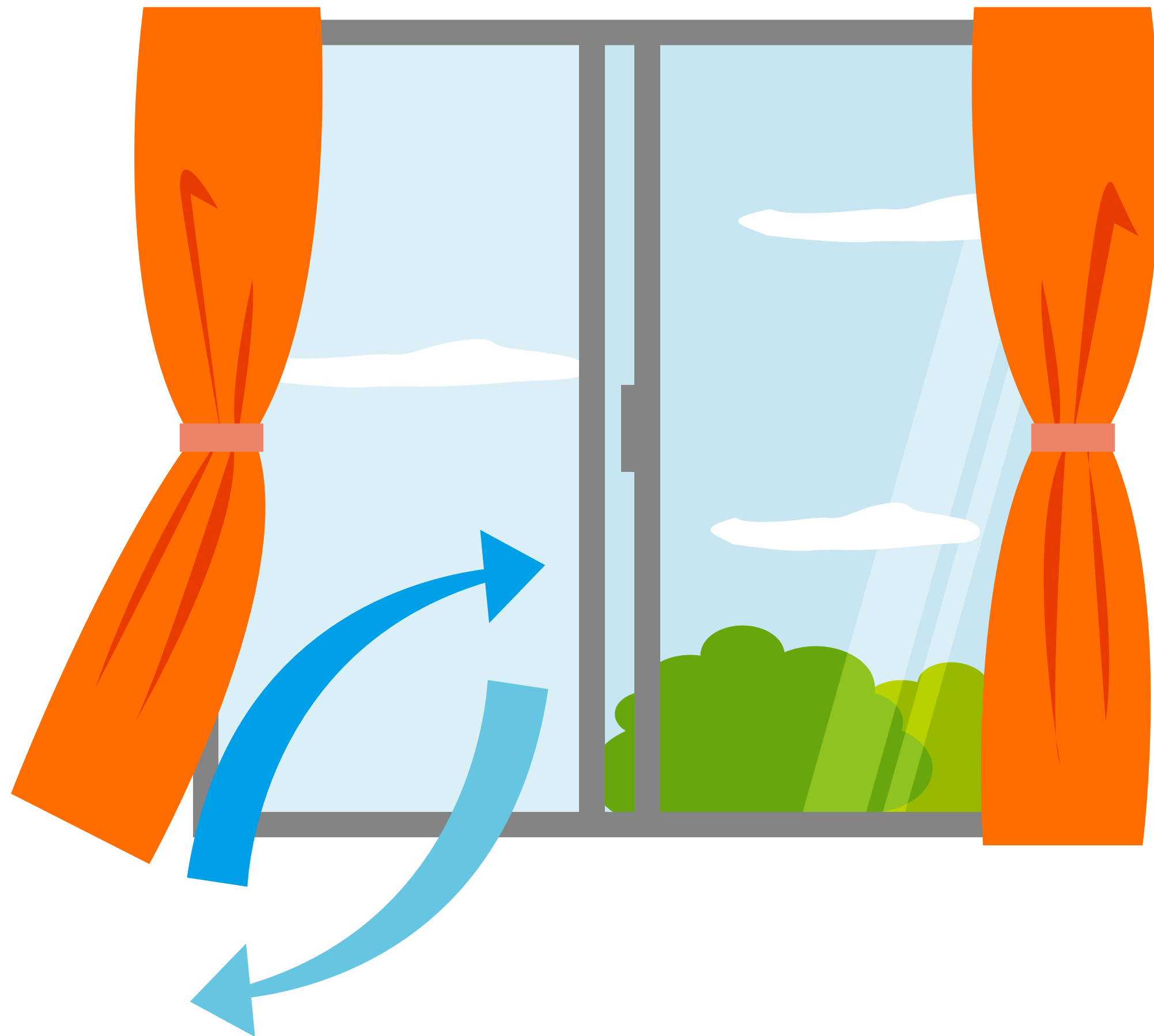
Assim, é possível manter a integridade dos colaboradores em **partes inferiores, superiores, pele, ouvidos, cabeça e também proteção nas vias nasais**. De toda maneira, ofereça esse mesmo aparato de materiais à sua equipe. Afinal, é uma boa prática que os previne de certos perigos e uma ótima forma de valorizar sua rede de talentos.

## DISPONIBILIZE ÁLCOOL

Além de contar com o álcool para **higienizar os locais que outras pessoas sentaram e os objetos presentes nos serviços em outros clientes**, a presença do álcool 70% em gel ou spray é muito importante e precisa estar em fácil acesso de todos. De maneira geral, é uma ótima forma de propagar a segurança e higiene nos salões de beleza.

É possível investir na confecção de **totens na entrada do seu estabelecimento com a sua identidade visual**. Sob esse ponto de vista, é uma ótima forma de propagar campanhas de valorização da beleza e, principalmente, da saúde. Geralmente, essas são ótimas oportunidades para a sua marca agir como facilitadora na vida das pessoas.

Afinal, é essencial **conquistar a confiança dos clientes** e fazer com que eles vejam o quanto sua empresa preserva o bem-estar deles. Logo, sempre enxergue oportunidades de reforçar valores que interessam o seu público e fortalecem a sua relação com eles.



## MANTENHA O AMBIENTE AREJADO

Lembra que falamos desse cuidado no primeiro subtópico? Então, vale a pena explorar um pouco mais essa medida de segurança e higiene nos salões de beleza. A princípio, o ato de respirar ar fresco contribui positivamente para a qualidade de vida das pessoas.

Afinal, **o aporte de oxigênio no nosso corpo permite o bom funcionamento do organismo** e evita que os indivíduos daquele local fiquem sujeitos a doenças respiratórias e outros problemas pontuais. Por exemplo, falta de memória, estresse e falta de concentração. Além disso, **um ambiente arejado evita a proliferação de vírus.**

Desse modo, é possível entender o porquê de o governo retirar a obrigatoriedade do uso de máscaras em lugares abertos. Nesse sentido, trabalhe na intenção de aumentar a circulação do ar no seu estabelecimento. Logo, abra as janelas, desligue certos aparelhos eletrônicos que estão em desuso e opte pela **presença das lâmpadas de LED.**

Esse tipo de lâmpada é bastante econômica e não contribui para o aumento de calor no ambiente. Outro fator que colabora nesse objetivo e deixa o lugar mais aconchegante são as flores e plantas. Ademais, elas sempre trazem um frescor e vida, aspecto que otimiza o seu espaço e facilita a retenção da clientela.

## FAÇA O DESCARTE ADEQUADO

Como é possível perceber, todas essas práticas em relação à segurança e higiene nos salões de beleza contribuem para a saúde do seu negócio e, principalmente, para a satisfação da sua clientela. É interessante sempre focar em medidas que favoreçam a experiência deles com a sua marca.

Por exemplo, **o descarte incorreto de materiais gera odores no ambiente e ainda colabora para a presença de insetos no local.** Com isso, é interessante estabelecer algumas condutas corretas nesse momento e evitar tanto os danos contra o meio ambiente quanto a presença de pontos negativos que desfavorecem a sua imagem na mente do consumidor.

Portanto, aja com cautela e nunca deixe o lixo acumulado no local. Ademais, mantenha a limpeza nas lixeiras e procure comprar sacos descartáveis resistentes e do tamanho daquele recipiente. Assim, você evita que eles rasguem e espalhem sujeira no lugar. Se possível, contribua na coleta seletiva e mantenha uma cultura organizacional com foco na sustentabilidade.



## LIMPE DIARIAMENTE

Além dos cuidados com o descarte do lixo e da limpeza dos materiais que são compartilhados, cuide da limpeza geral dos ambientes e atente em usar os produtos de limpeza corretos. Existem determinados móveis, principalmente os planejados, que podem deteriorar-se com o uso de determinados produtos químicos.

De maneira geral, é importante não deixar acúmulos de resíduos no lugar. Por exemplo, cabelos espalhados após o final do corte. Organize sua agenda com pausas entre um cliente e outro em busca de realizar a assepsia e preparar o ambiente para que ele esteja convidativo ao consumidor.





**QUAIS SÃO AS  
CONSEQUÊNCIAS  
DE NÃO ADOPTAR  
ESSES CUIDADOS?**

O diferencial competitivo é uma meta que muitos empreendimentos almejam alcançar. Independentemente do tamanho e do seu modelo de negócio, é necessário analisar constantemente a concorrência e investir em ações que melhoram a visão do cliente em relação aos produtos e serviços que sua marca oferece.

Por sua vez, a internet facilitou as oportunidades de negócios e permitiu um maior alcance das empresas. Assim, é possível tanto atrair pessoas que fazem parte do seu público-alvo quanto fidelizar aquelas que já conhecem seu atendimento, seja nas redes sociais, seja em outros canais de comunicação com a clientela.

Ademais, o importante é nutrir um contato e estabelecer uma parceria de sucesso. Entretanto, existem fatores que não podem ficar de fora. Por exemplo, a importância com a segurança e higiene nos salões de beleza. Ao passo que é uma questão fundamental na credibilidade da sua imagem e ajuda a melhorar seu posicionamento no mercado.

No entanto, quem negligencia essas questões está sujeito a determinados prejuízos que geram um impacto negativo a longo prazo. Por mais que algumas medidas sejam obrigatórias, há os que esquecem e acabam por desfavorecer a própria prestação de serviço. Por isso, veja quais são as consequências de não adotar esses cuidados na sua rotina.



## MÁ AVALIAÇÃO DOS CLIENTES

Atualmente, o compartilhamento de opiniões sobre determinadas marcas, produtos e serviços é muito recorrente na rotina do consumidor 5.0. Nesse caso, ele costuma emitir constantemente opiniões em redes sociais e sites especializados em avaliação. Ele também tem o **hábito de ler os comentários de outros clientes em relação aos mais variados negócios.**

Logo, se sua marca não segue protocolos de segurança e higiene nos salões de beleza, todos poderão saber e acabar por escolher outro salão para pagar por determinados serviços. De modo geral, esses canais de comunicação são uma ótima forma de as empresas fazerem uma resolução de problemas com base em dados reais.







## PROLIFERAÇÃO DE DOENÇAS

Primordialmente, após a pandemia da covid-19, muitas pessoas passaram a ficar mais atentas quanto aos cuidados com a saúde. Dito isso, optaram por lugares que preservam boas medidas de segurança e higiene nos salões de beleza. Afinal, elas desejam **investir em marcas de confiança para seus investimentos pessoais.**

Assim, profissionais que não seguem tais pontos do seu estabelecimento tornam o local uma grande proliferação de doenças. Isso por ser um ambiente sem circulação de ar, pelo péssimo descarte de lixo, pela falta de limpeza nos materiais e pela presença de vírus e bactérias que resultam no aparecimento de doenças no público interno e externo.

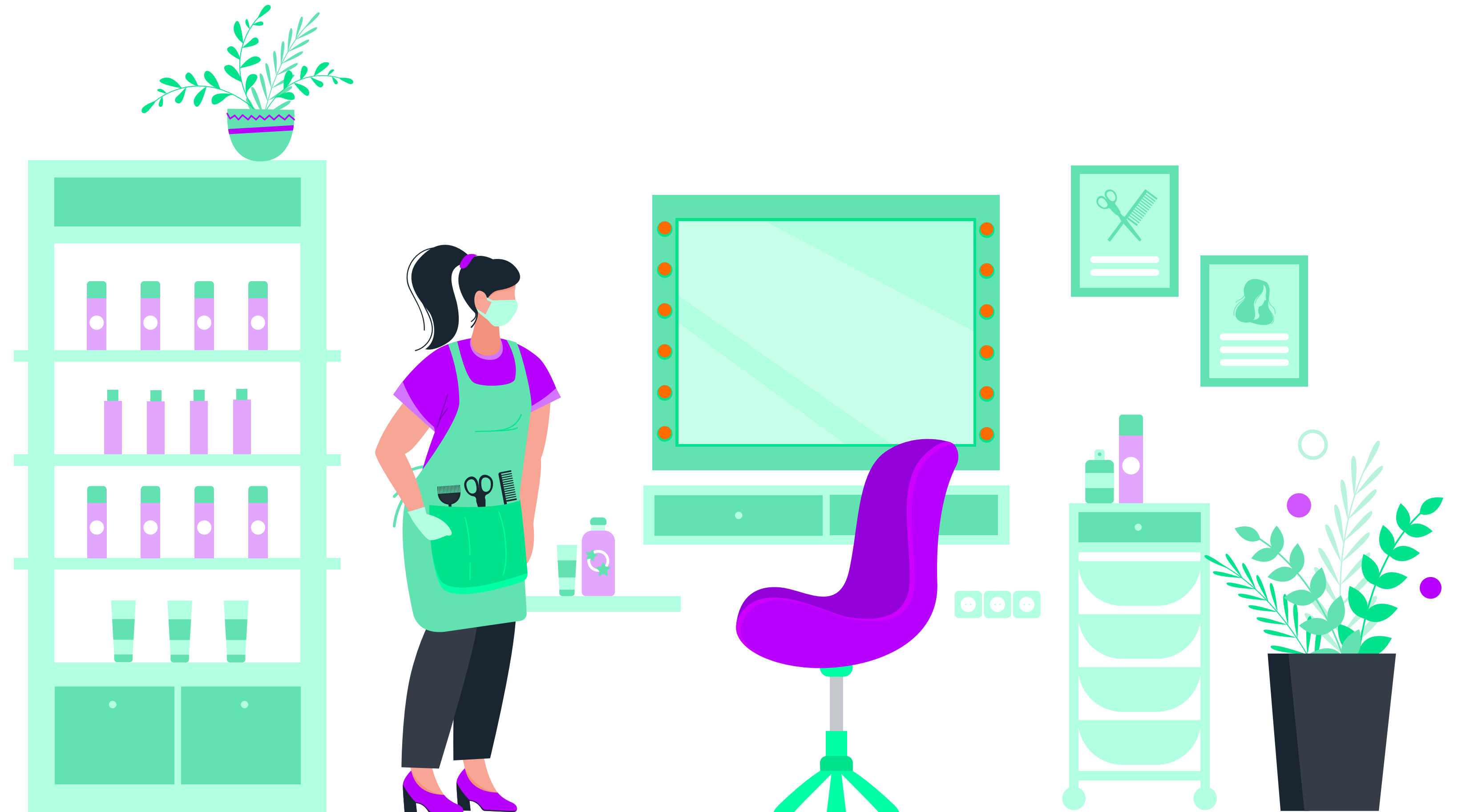
Dessa forma, a empresa cria um aspecto totalmente negativo e, por mais que exista excelência no atendimento e agilidade na prestação de serviços, não vale a pena o cliente se sujeitar a tais riscos. Por isso, é fundamental seguir regras, estar em dia com a vigilância sanitária e fazer o possível para satisfazer a sua clientela.



**CONCLUSÃO**

Para finalizar, sugere-se a **terceirização da limpeza em salões como uma alternativa** que conta com uma equipe qualificada na garantia de serviços em relação à segurança e higiene nos salões de beleza. Afinal, eles dispõem de equipamentos e EPIs que não oferecem riscos de contaminação.

Caso contrário, **faça treinamentos com sua equipe e monte uma rotina de higienização eficiente.** Certamente, você verá o quanto é essencial para garantir o seu patrimônio e a ascensão do seu nome no mercado.





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é **uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e uma ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem a prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de **fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos empreendimentos**, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.